Diffusione: 400.000

A&F la Repubblica Affari&Finanza

Settimanale

CBI

Data 19-09-2022
Pagina 43
Foglio 1

I progetti

Pagamenti digitali, verifica in tempo reale

LUIGI DELL'OLIO

La diffusione delle tecnologie elettroniche nel mercato finanziario amplia i servizi offerti Cbi sigla una partnership con SurePay: così si azzerano gli errori

L'ultima partnership è stata siglata con SurePay, uno dei principali fornitori in Europa del servizio di confirmation of payee, che consente ai consumatori, alle banche e alle aziende una maggiore garanzia che i propri pagamenti vengano veicolati al beneficiario previsto, evitando che si commettano errori di indirizzamento. Cbi, società consortile per azioni partecipata da circa 400 banche e altri intermediari non bancari, punta sulle alleanze per accelerare la transizione del mercato finanziario italiano verso l'open banking.

Grazie all'accordo, Cbi amplia così a livello europeo il raggio d'azione del servizio Check Iban, che consente di verificare in tempo reale la corretta associazione tra codice Iban e partita iva a supporto di clienti del Vecchio Continente (compreso il Regno Unito) con l'obiettivo, sia di ridurre il rischio di frode, sia di consentire la creazione di servizi e processi più efficienti, anche nella fidelizzazione della clientela. «Il Covid-19 e l'innovazione tecnologica stanno ridisegnando in modo significativo non solo l'economia, ma anche le nostre stesse vite, costituendo punti di discontinuità rispetto al passato. Quando la pandemia si placherà, molte delle abitudini acquisite resteranno, le aziende proseguiranno a usare processi digitalizzati, eCommerce e smart working, con innovazione continua. Per questa ragione è fondamentale continuare a investire nell'innovazione dei servizi finanziari, che consentono a tutto il sistema-Paese di acquisire competitività», analizza Liliana Fratini Passi, direttore generale di Cbi. Che vede un rinnovato atteggiamento dal lato della domanda, evidenziato ad esempio dal fatto che nell'ultimo anno è raddoppiato il numero di cittadini – raggiungendo 11 milioni – che hanno usato il servizio Cbill, che consente di consultare e pagare online avvisi di pagamento di aziende e Pubblica Amministrazione (pagoPA), semplificando la riscossione da parte degli enti e consentendo ai cittadini di effettuare i pagamenti con un'esperienza di utilizzo intuitiva e sicura, ovunque si trovino.

La diffusione delle tecnologie digitali nel mercato finanziario, ricorda, contribuisce ad ampliare la gamma dei servizi offerti anche da parte di soggetti nuovi rispetto agli operatori tradizionali di mercato, «che in modo snello e veloce raccolgono le richieste della clientela, soprattutto quella più giovane, di servizi digitali».

Una spinta arriva dalla legislazione comunitaria, innovata a più riprese per rimuovere la frammentazione del mercato unico digitale dei servizi finanziari, promuovere uno spazio europeo comune di dati finanziari e migliorare la gestione dei rischi. In particolare, la spinta è in direzione del cosiddetto "open banking", cioè la possibilità per gli utilizzatori di un conto corrente online di disporre pagamenti e ottenere informazioni sul proprio cc anche attraverso applicazioni di terze parti. Queste ultime, previo consenso del cliente, possono infatti accedere ai sistemi della banca presso la quale il cliente stesso ha il proprio conto. «Siamo in presenza di un processo di evoluzione continua che pone nuove sfide – aggiunge Fratini Passi – Il rapporto delle banche tradizionali con questi nuovi soggetti può evolvere dalla competizione a forme di cooperazione basate sulle specifiche caratteristiche complementari: le banche hanno capitali, base clientela e fiducia della medesima, mentre le fintech sono agili, hanno spinta tecnologica innovativa, ma non hanno gli elementi delle banche».

©RIPRODUZIONE RISERVATA

L'opinione

È fondamentale continuare a investire nell'innovazione dei servizi finanziari, che consentono di acquisire competitività

LILIANA FRATINI PASSI
DIRETTORE GENERALE DI CBI

173519

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

primo piano molise

Quotidiano

CBI

Data 17-09-2022
Pagina 5
Foglio 1

Avviso emissione fatture consumi idrici al 1° semestre 2022

CAMPOBASSO. Il Comune di Campobasso informa che sono in corso di recapito le fatture dei consumi idrici relative al 1°semestre 2022, emesse secondo la periodicità di fatturazione definita per ciascun utente in base ai criteri dettati dall'Autorità di Regolazione per Energia Reti e Ambiente (Arera).

Il pagamento dovrà essere effettuato, ai sensi dell'art. 65 del D.Lgs. 217/2017, mediante i modelli PagoPA allegati entro il 30 settembre 2022 attraverso le seguenti modalità operative: on line registrandosi sul "Linkmate sportello telematico del cittadino del Comune di Campobasso" raggiungibile dal sito internet www.comune.campobasso.it ; l'app IO; presso gli istituti bancari e gli altri operatori abilitati utilizzando la sezione "banche e altri canali" che riporta il QR-code e il codice interbancario CBILL, anche attraverso l'home banking ove risulti disponibile il servizio pagamenti CBILL; presso Poste Italiane utilizzando la sezione "Bollettino Postale Pa" che riporta il Data-Matrix.

Per qualsiasi informazione è possibile rivolgersi alla società Municipia s.p.a., soggetto a supporto della gestione della riscossione dei canoni idrici, attraverso i seguenti canali: pec: municipia.campobasso@legalmail.it; mail: municipia.campobasso@eng.it; contatto call center telefonico al n. 0874/1919559 (Il servizio è attivo dal lunedì al venerdì dalle 9.00 alle 18.00).

Lo sportello fisico della Municipia s.p.a. dedicato al Comune di Campobasso è sito in via Conte Rosso, 10 al quale si potrà accedere previa fissazione di appuntamento.

CAMPOBASSO

Inflazione alle stelle
Campobasso città virtuosa

Mirella, gli scatti che mostrano
l'Alzheimer e l'amore per i propri cari

Giammarco Sicuro:
ospite a Ripalimosani

173519

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.